

'Je krijgt een heldere spiegel voorgehouden'

Deze maand gaat de zesde lichting van het Telers Ondernemerschap Programma van start. Nicole Smits uit Zeewolde was enkele jaren geleden een van de eerste, en ruimschoots de jongste deelnemer. Ze plukt er nog steeds de vruchten van en kijkt er dan ook tevreden op terug. "Het programma maakt duidelijk wie je bent en hoe je functioneert als ondernemer en bedrijf."

ANTON OOSTVEEN, FREELANCE JOURNALIST, FRUITTEELT@NFOFRUIT.NL



Wie regelmatig door Zuidelijk Flevoland rijdt, kan de borden langs de weg van Fruithal Smits haast niet ontgaan. Een navigatieprogramma is niet meer nodig; in de omgeving van het fruitteeltgebied van Zeewolde leiden de rood-witte borden je vanzelf naar het bedrijf

aan de Sterappellaan. Hier begon Anton Smits met zijn vader in 1982 een nieuw fruitteeltbedrijf, nadat ze in Dronten hadden plaatsgemaakt voor de burens. In de loop der jaren werden de appels aangevuld met peren en het hardfruit met aardbeien. Die vinden gretig aftrek in de boerderijwinkel, die José, de vrouw van Anton, heeft opgezet. Hun dochter Nicole hielp al jong haar opa en vader in de boomgaard, maar koos na de middelbare school toch voor de studie

commerciële economie aan Hogeschool Windesheim in Zwolle. "Ik heb bewust gekozen voor een opleiding buiten de agrarische sector", vertelt ze in het kantoor naast de winkel. Ik wilde breder kijken, maar mijn interesse in de fruitteelt is altijd gebleven. Zo heb ik mijn stages gelopen bij veiling Zaltbommel en Voogelaar Vredehof. Na mijn opleiding was ik zo breed georiënteerd, dat ik niet zo een-twee-drie wist welke baan mij het beste



zou passen. Om wel meteen te kunnen werken, ben ik thuis aan de slag gegaan. Daarna heb ik nooit meer ergens gesolliciteerd. Maar ik had me wel voorgenomen ieder jaar een of twee cursussen te volgen om me te blijven ontwikkelen”, benadrukt de fruitteeltondernemster. “Na de cursus biologische fruitteelt kwam het Telers Ondernemerschap Programma op mijn pad. Dat is een cursus die de NFO met de Ondernemerschap Academy en de Rabobank heeft opgezet.” De prijs deed Anton aanvankelijk zijn wenkbrauwen fronsen. “Maar het is het zeker waard geweest”, benadrukken vader en dochter. Ook de extra module, waarvoor de persoonlijke coach van Ondernemerschap Academy thuis meekijkt naar de realisatie van het businessplan. “Zo voorkom je dat het ergens in een la verdwijnt”, motiveert Nicole.

Eigen ondernemersplan

“Je krijgt een heldere spiegel voorgehouden die duidelijk maakt wie je bent en hoe je functioneert als ondernemer en op je bedrijf”, antwoordt Nicole op de vraag wat het Telers Ondernemerschap Programma haar bovenal heeft gebracht. “Welke kant wil je op, kun je op en ga je uiteindelijk ook op. Je werkt in feite tijdens de cursus je ondernemersplan uit waarin je omschrijft waar je op korte en langere termijn wilt staan met je bedrijf en als ondernemer. Aan het begin vul je digitaal een persoonlijkheidsprofiel in over jezelf, wat een half uur kostte. De uitkomst in de eerste coachingssessie verraste me niet zozeer, wel de manier waarop je zo een scherp beeld krijgt van je eigen karakter.

We zijn met onze groep vijf of zes keer bij elkaar geweest”, vertelt Nicole. “De meeste deelnemers in mijn groep kwamen uit Limburg en Zee-



Nicole Smits niet zonder trots: ‘We hebben alle doelen uit het ondernemersplan gerealiseerd.’ Foto: Anton Oostveen

land. Ze waren ook een stuk ouder dan ik. Van hen heb ik veel opgestoken. De groepsbijeenkomsten vonden plaats op interessante bedrijven, zoals een groot tomatenbedrijf en zachtfruitbedrijf Berryworld in Made. Met deze bedrijven bespreek je hoe zij bijvoorbeeld hun rassen kiezen en hun afzet organiseren. Daarbij geldt de duidelijke afspraak dat alles wat op tafel komt, binnenskamers blijft. Ik heb niet voor twee, maar voor vijf coachingssessies gekozen. Je eigen coach komt dan ook één keer bij jou op je eigen bedrijf, zodat ze dat ook zien. Daarbij bespreek je samen de financiële situatie en maak je je keuzes voor de toekomst.

Fruitbedrijf verder verbreed

Het Telers Ondernemerschap Programma heeft de taakverdeling op het familiebedrijf niet veranderd. Anton regelt alles in de boomgaard, José doet dat in de winkel en Nicole zit veel op kantoor waar ze onder

andere actief is op diverse social mediakanalen. Langs deze weg organiseert ze diverse events, zoals de jaarlijkse plukdag, high tea’s, etc. Haar broer Roy heeft de opzet en doorontwikkeling van werkfruit bij bedrijven en organisaties opgepakt. Naast de marketing via social media is dit bedrijfsfruit een belangrijk onderwerp uit het ondernemersplan van de cursus en voorziet Fruithal Smits allerlei bedrijven van vers fruit. Natuurlijk in Zeewolde zelf, maar ook verder in Flevoland en omstreken.

“We hebben alle doelen uit het ondernemersplan tot nog toe gerealiseerd”, vertelt Nicole niet zonder trots. Met behulp van het Telers Ondernemerschap Programma is het fruitbedrijf dan ook verder verbreed. Dat geldt zowel voor de activiteiten als de omzet die ermee gepaard gaat. “De investering in de deelname van dit programma heeft zich zeker terugverdiend”, zo blikte ze na twee jaar terug. ●